

報道関係者各位

プレスリリース No.1

2024年3月25日

コムパトロン株式会社

老舗の廃業、担い手不足、2024年問題、、、そんな中！

伝統産業を持続可能にするプラットフォーム「谷マチ」3/25 サービスローンチ 日本を強くする”攻めの寄付”とは？

コムパトロン株式会社(本社：京都市 代表取締役社長 田中薫)は、2024年3月25日プラットフォーム「谷マチ」をローンチいたします。「谷マチ」はタニマチ文化を再興させ、伝統産業に最良筋をつくることで、美しい日本を体現する芸術家や伝統文化に固定収入を届ける社会課題解決のオンラインサービスです。



法被を着た京都のITスタートアップがモードを発信する

先細る日本が誇る”美”

生活様式の変化、安価品の普及、後継者不足。

伝統産業の生産額は既に年々減少していた平成10年の2,784億円から令和2年には870億円と実に1/3以下。数ある課題も、核となる応援策はランニングコストの調達（提供）です。

タニマチ文化とは？

タニマチを一言で説明するなら相撲を起源とした「支援者」、「最良筋」です。

富裕層のステータスであり、これ自体も日本の文化。支援や最良筋にすることで、感謝と名誉を得ます。

寄付と幸福度 モノの返礼があるクラファン(2千億) やふるさと納税(6千億)よりはるかに大きい、寄付市場 1.2兆円のワケ

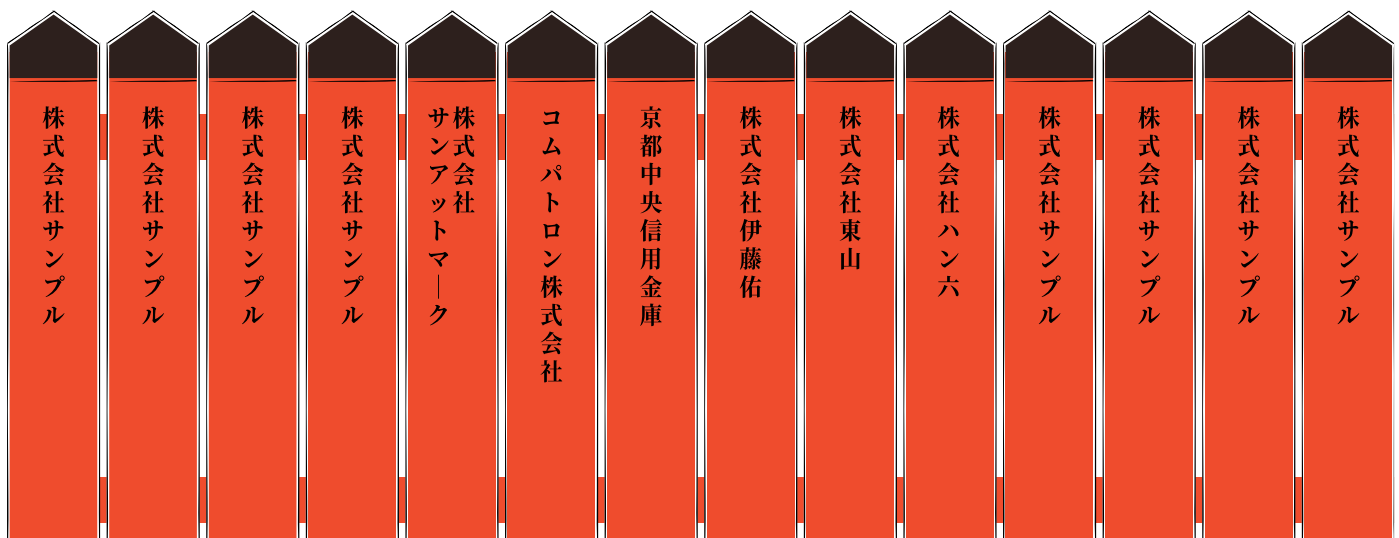
物価高と消費の冷え込み。車や持ち家にお金を使わない。そんな”モノ離れ”のなかでも、「共感できるもの」

「応援したい人やお店のサービスを使う」など”ヒト消費”と呼ばれる流れが生まれた。そんな精神的な満足は「利他的な行動で幸福度が上がる」というハーバード大学の研究事実として発表された。つまり皆が気づき始めた「誰かの役に立ちたい」「プレゼントをあげるほうが幸せになれる」という欲求を、忙しい人が叶えられるサービスそれが、「谷マチ」です。守りの寄付だけでなく、経済を推進する”攻めの寄付”を当たり前にします。



オンラインサービスの特長

「谷マチ」では、伝統産業を応援したいタニマチ（応援者）になる申請や決済が可能と同時に、芸術家・伝統文化（ヒト、団体、街）は掲載の申請が可能。都道府県ごとに、平均3枠の伝統産業掲載枠を設けておりタニマチは日本地図から地域、人を選択し寄付が可能。寄付口数は一つの掲載者あたり10口のみ/年。希望が上回っても次年度以降の2期募集までは締切となります。法人のタニマチは、応援をすると神社のような玉垣広告が利用可能。その場合、広告（費）となり全額経費処理が可能になります。



クラウドファンディングとの違い

クラファンは、基本的には何かを始める際のインシヤルコストや一時的な費用を集めるもの。

「谷マチ」は既にある伝統や技術を残すため、または現在のリブランディングや転換期を耐え抜くための、ランニングコストを集めることを専門にしたプラットフォームです。

またクラファンは課題や事業に対し協力金を募り、リターンを返す「事業参加型」に対し、

谷マチは、応援できる数が限られた設計になっており、名誉やステータスを生み出す『継続支援型』です。

支援したい 芸術家・伝統文化を探す

支援したい芸術家・伝統文化を地域から検索できます。
ご覧になりたい地方またはアンバサダーをクリックすると、各地域の支援したい芸術家・伝統文化情報が表示されます。

The image shows a map of Japan with callouts for various regions: 北海道 (Hokkaido), 東北 (Tohoku), 中部 (Chubu), 中国 (China), 四国 (Shikoku), 九州 (Kyushu), 近畿 (Kansai), 関東 (Kanto), and アンバサダー (Ambassador). A detailed view of the Kansai region is shown in a table below.

近畿エリア	
🏠🏠🏠 京都府	🏠🏠 滋賀県
🏠🏠🏠 大阪府	🏠🏠🏠 兵庫県
🏠🏠 奈良県	🏠🏠🏠 和歌山県 (済)

🏠 支援可能です。
🏠 残り支援口数わずか
🏠 支援を締め切りました。 (済)

伝統産業を持続可能にするプラットフォーム「谷マチ」とは

芸術家・伝統文化（芸術芸能分野の作家、職人、技能士の個人、又は文化や街、伝統そのもの）と、タニマチ（理念に共感した応援者）を繋ぎ、活動や継承の継続的な資金を提供する日本初のプラットフォームです。

物価高と消費の冷え込み。車や持ち家にお金を使わない。そんな”モノ離れ”のなかでも、「共感できるもの」「応援したい人やお店のサービスを使う」など”ヒト消費”と呼ばれる流れが生まれました。そんな精神的な満足は「利他的な行動で幸福度が上がる」というハーバード大学の研究事実として発表されました。

つまり皆が気づき始めた「誰かの役に立ちたい」「プレゼントをあげるほうが幸せになれる」という欲求を、忙しい人が叶えられるサービスそれが、「谷マチ」です。

守りの寄付だけでなく、経済を推進する”攻めの寄付”を当たり前になります。

コムパトロン株式会社について

コムパトロン株式会社は 2017 年 5 月の設立以来、BtoB 専門の事業企画商社として、企業様の新規事業、スタートアップ事業、行政のサービス事業やコラボ企画などを多数立案、販売して参りました。

他の企業(お客様)の事業として世に出ていったものを実際に作ってきた会社(事業の製造元)としてこれまででは他企業の事業やプロダクトの参謀的立ち位置でしたが、

2023 年当社は満を持して自社が運営する事業として「谷マチ」を作りました。

【企業情報】

商号 : コムパトロン株式会社

代表者 : 代表取締役社長 田中 薫

所在地 : 〒612-8012 京都市伏見区桃山町遠山 92-3

設立 : 2017 年 5 月

企業 HP : <https://tanimachi-kyoto.com/>

成長戦略: スタートアップ方式 シード期/ J-KISS 新株予約権による資金調達済み
アーリー期/ 2025 年の調達を予定

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

Tell : 075-644-4497

FAX : 075-644-4097

E-mail : k-tanaka@patron.co.jp

【谷マチに関するお問合せ先】

谷マチインフォメーション

E-mail : info@tanimachi-kyoto.com

※注 出典

日本ファンドレイジング協会刊行「寄付白書 2021」(最新データ)による数値。

P10,11

個人寄付総額 1 兆 2,126 億円ーふるさと納税 6,725 億円=純粋な寄付 5,401 億円

法人寄付額 6,729 億円+純粋な個人寄付 5,401 億円=1 兆 2,130 億円→この数値を寄付市場として記載。

P14

クラウドファンディング市場規模 2,045 億円